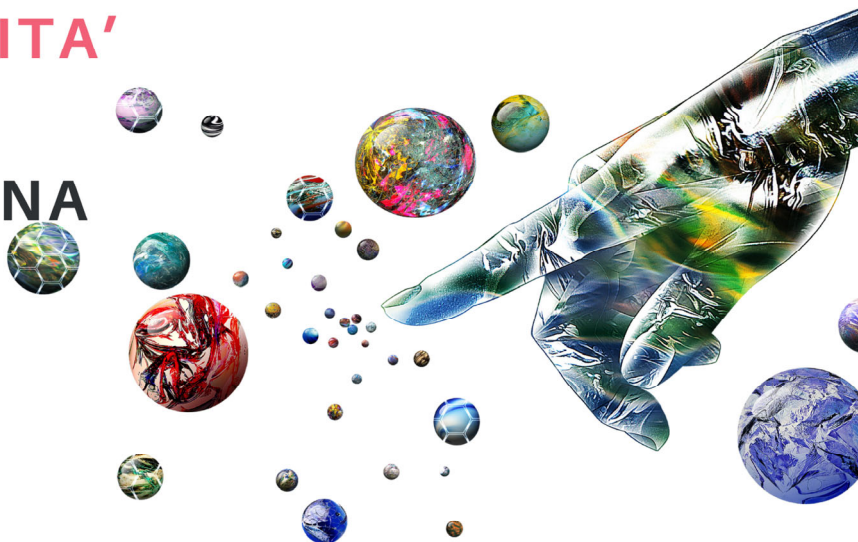


INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL TURISMO: SFIDE ED OPPORTUNITA'

L'AI PER IL FUTURO DELL'EMILIA-ROMAGNA

27 SETTEMBRE 2024 | FERRARA

L'evento si terrà in lingua italiana ed inglese.



PROGRAMMA

9.30 Accoglienza partecipanti

10.00 **Key note speech:** Opportunità e rischi di applicazione dell'Intelligenza artificiale al turismo: casi di ricerca

Andrea Guizzardi, UNIBO – Presidente Clust- ER Turismo

10.20 **Introduzione ai casi di studio**

Moderà: **Michele Colavito** – Manager Clust-ER turismo

Pitch da parte dei CEO di:

- CROWD M, Silvio Stafuzza
- CUSTOMIX
- HIPERT
- Re-Learn

10.30 **Tavola rotonda**

Elena Bellodi, UNIFE: Sistemi di supporto alle decisioni per Smart Cities sostenibili

Rui Costa, Universidade de Aveiro: In che modo l'IA influisce sul customer journey nelle destinazioni turistiche?

Xavier Garcia, Manager Cluster TECH Tourism – Blockchain per un turismo decentrato

Giovanna Trombetti, Città Metropolitana di Bologna - Casa delle tecnologie emergenti

12.30 **Le opportunità di ER2DIGIT**

Ugo Mencherini, Art-ER: Le opportunità dell'EDIH ER2Digit per imprese e PA

12.45 **Verso il Forum Italia-Canada sull'Intelligenza Artificiale**

Enrico Saltarelli, Art-ER: Le opportunità per l'Emilia-Romagna

Elisabetta Bracci, Clust-ER Manager Innovate: Le opportunità per i Clust-ER

Moderà: **Valentina Ridolfi** – Networking Manager Clust-ER turismo

13.15 **Conclusioni**

Morena Diazzì – Direttore Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Imprese, Regione Emilia-Romagna

13.30 **Networking light lunch**



Università
degli Studi
di Ferrara



Cofinanziato
dall'Unione europea

